

COMPETENCIA DESLEAL

COMPETENCIA DESLEAL

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Alcanzar un conocimiento idóneo de las normas de defensa de la competencia. Profundizar en el conocimiento del régimen aplicable a la competencia desleal, la relación existente con el uso de la propiedad industrial y su difusión publicitaria. Estudiar las condiciones en las que debe desarrollarse la actividad publicitaria Dominar y aplicar las herramientas económicas, contables, de negociación, de búsqueda de información y de idioma, relevantes para el asesoramiento a empresas que operan a nivel internacional. Fundamentación: En un mundo de relaciones globalizadas es imprescindible que los abogados se desenvuelvan correctamente en un término jurídico internacional. Este programa aborda las materias relacionadas con la vertiente empresarial que tiene todo despacho de abogados para manejarse con las distintas técnicas para su gestión eficaz, además de preparar a sus participantes para mejorar en el desarrollo de su carrera profesional como asesor jurídico en un entorno internacional. Este curso pretende dotar con los conocimientos y las herramientas necesarias que permitan concebir el derecho más allá del límite de sus fronteras físicas para ser capaz de analizar un conflicto o una operación con transcendencia jurídica realizando un ejercicio de derecho comparado.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. DERECHO DE LA COMPETENCIA

1.PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA
2.PROHIBICIÓN DE LA COMPETENCIA DESLEAL
3.PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS

TEMA 2. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA Y NORMAS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1.LA TRASFERENCIA TECNOLÓGICA
2.TIPOS DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
3.OBJETIVOS DE LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
4.MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y DEFENSA DE LA COMPETENCIA
5.PROBLEMAS EN EL PROCESO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍAS

TEMA 3. DERECHO DE LA PUBLICIDAD. PUBLICIDAD Y COMPETENCIA DESLEAL

1.LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y EL DERECHO DE LA PUBLICIDAD
2.RELACIÓN ENTRE DERECHO DE LA PUBLICIDAD Y DERECHO CONSTITUCIONAL Y PENAL
3.DERECHO EUROPEO DE LA PUBLICIDAD

TEMA 4. PUBLICIDAD, COMPETENCIA DESLEAL, PUBLICIDAD ILICITA

1.PUBLICIDAD ILÍCITA
2.LA PUBLICIDAD ENGAÑOSA
3.LA EXAGERACIÓN PUBLICITARIA
4.LA PUBLICIDAD DESLEAL
5.LA PUBLICIDAD COMPARATIVA
6.LA REPRESIÓN DE LA PUBLICIDAD ILÍCITA

TEMA 5. I+D EN EL AMBITO PUBLICO: TRANSFERENCIA DE LA TECNOLOGIA Y PROTECCION DE RESULTADOS

1.I+D EN EL ÁMBITO PÚBLICO
2.TRANSFERENCIA DE LA TECNOLOGÍA
3.PROTECCIÓN DE LOS RESULTADOS

© icaformación2026

TEMA 6. CONTRATOS DE TRANSFERENCIA TECNOLOGICA

1.CONTRATOS DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA
2.EL KNOW HOW
3.CONTRATO DE ASISTENCIA TÉCNICA
4.CONTRATO DE EXPORTACIÓN LLAVE EN MANO
5.CONTRATO DE ENGINEERING

© icaformación2026