RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE CALIDAD. GESTIÓN E IMPLANTACIÓN

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE CALIDAD. GESTIÓN E IMPLANTACIÓN

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Desarrollar y gestionar un plan de Responsabilidad Social Corporativa dentro de la organización, conociendo en profundidad todos los aspectos legales, éticos, empresariales, etc. Conocer y comprender el concepto de Responsabilidad Social Corporativa de las empresas, administraciones y otras organizaciones. Manejar la legislación y normas de cumplimiento en la responsabilidad corporativa. Integrar la Responsabilidad Social Corporativa en la planificación estratégica empresarial y en la estructura de la empresa.
Fundamentación: En los últimos años la sociedad ha comenzado a demandar información a las empresas, no conformándose con los datos económicos que ofrecen, sino exigiéndoles además información acerca de las posibles repercusiones medioambientales de sus actividades, de la preocupación empresarial por el bienestar de sus propios trabajadores, así como otros temas de índole social. Toda esta información demandada actualmente es lo que se conoce como Responsabilidad Social Corporativa (RSC), siendo un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio. Este programa pretende analizar y profundizar en el concepto y múltiples dimensiones de la Sostenibilidad y de la Responsabilidad Social Corporativa, poniendo el énfasis en la aplicabilidad de las herramientas de gestión y evaluación existentes, las políticas y estrategias implementadas a todos los niveles dentro de las organizaciones que integren la RSC, así como los mecanismos de diálogo e interactuación con los principales grupos de interés.

Metodología:

© icaformación2025

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. INTRODUCCION A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN
2.LA CRISIS AMBIENTAL
3.EL ENFOQUE DE LA SOSTENIBILIDAD
4.RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

TEMA 2. LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE

1.INTRODUCCIÓN
2.EMPRESA Y MEDIO AMBIENTE
3.ESTRATEGIAS EMPRESARIALES PARA LA GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL
4.EMPRESA SOSTENIBLE: EL PILAR AMBIENTAL DE LA RSC

TEMA 3. EL PILAR SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN
2.EL PILAR SOCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
3.CONSUMIDORES RESPONASABLES
4.ACCIÓN SOCIAL

TEMA 4. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA DIMENSION ECONOMICA DE LA EMPRESA

1.INTRODUCCIÓN
  1.1.Recursos y bienes
2.ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE
  2.1.Economía ambiental y las funciones del medio ambiente
  2.2.Economía de los recursos naturales
  2.3.Contabilidad ambiental
  2.4.Herramientas para la contabilidad ambiental
  2.5.Alcance
  2.6.Valoración económica de los costos ambientales
  2.7.Instrumentos económicos
3.EL PILAR ECONÓMICO DE LA RSC

© icaformación2025

3.1.El desempeño económico
3.2.La economía del Bien Común
3.3.La inversión socialmente responsable

ANEXO I: Catalogo Fondos ISR en España
ANEXO II: PROGRAMA 21: CAPÍTULO 18

TEMA 5. IMPLEMENTACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN
2.IMPLEMENTACIÓN DE LA RSC
2.1.Beneficios de la RSC para la empresa
2.2.Los grupos de interés
2.3.Implementación de la RSC

TEMA 6. LA GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.INTRODUCCIÓN
2.GESTIÓN DELA RSC
2.1.El Pacto Mundial de Naciones Unidas
2.2.SGE 21 de Forética
2.3.ISO 26000
2.4.SA 8000
2.5.AA 1000
2.6.OHSAS 18001
2.7.ISO 14001
2.8.ISO 9001
2.9.Global Reporting Initiative (GRI)

© icaformación2025