DIRECCIÓN DEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DIRECCIÓN DEL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer la cadena logística integral, evolución, principios y alcance de la SCM. Aprender la ubicación de los sistemas de producción. Planificar de forma integrada las ventas y la producción. Introducir en Lean Manufacturing y TOC. Diseñar y conocer la reingeniería de procesos en SCM. Conocer los diferentes modelos de outsourcing. Fundamentación: Este curso en Dirección de la Cadena Logística ayuda al profesional a destacar en este área. A lo largo del programa, el alumno será capaz de plantear y definir una estrategia logística teniendo en cuenta el entorno para poder desarrollarlas en aquellas áreas que la integran y poder tramitarlas de una manera innovadora y sostenible.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. La cadena logística integral.

1. Introducción.
2. Evolución del concepto.
3. Principios y alcance de la SCM.
4. Objetivos, ventajas y funciones logísticas dentro de la empresa.
5. La tecnología aplicada a la SCM.
6. Outsourcing.
7. Estrategias de mejora.

Tema 2. Ubicación de los sistemas de producción.

1. Introducción.
2. Factores.
3. Procedimiento.
4. Modelos de localización.
5. Teoría de los Cluster.

Tema 3. Planificación integrada de ventas y producción.

1. Introducción.
2. Planificaciones.
3. Planificación maestra.
4. Programación a corto.
5. Diseño y documentación de producción.

Tema 4. Lean Manufacturing y Toc.

1. Introducción al Lean Manufacturing.
2. Las personas y el Lean Manufacturing.
3. Organización de las mejoras Lean.
4. El concepto proveedores para el Lean Manufacturing.
5. El concepto de aprovisionamiento Lean.

© icaformación2025

6. Just in time (JIT).
7. Toc. Teoría de las limitaciones.

Tema 5. Diseño y reingeniería de procesos en SCM.

1. Introducción.
2. Diseño de la cadena de suministro y toma de decisiones.
3. Diseño de los eslabones de la cadena de suministros.
4. Evolución de la cadena de suministros.

Tema 6. Modelos de Outsourcing.

1. Introducción.
2. Evolución, razones y desventajas del Outsourcing.
3. Dónde utilizar el Outsourcing.
4. Estrategia y éxito en Outsourcing.
5. Contrato y factores de éxito.
6. Evaluación y cadena de suministro.

© icaformación2025