

LA CADENA DE SUMINISTRO

LA CADENA DE SUMINISTRO

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Estudiar las características y funcionamiento de la cadena de suministro de la empresa. Adquirir las competencias necesarias para realizar una gestión global de todos los procesos que integran la cadena de suministros. Dotar a los alumnos de los conocimientos y experiencia práctica que les permitan aplicar diversas herramientas no básicas de amplia utilidad en el campo de la Gestión de Empresas. Fundamentación: En una economía en constante evolución como la actual, la adaptación al entorno e innovación es una de las claves para la supervivencia y crecimiento de las empresas. Aún más en el sector de la distribución comercial, que necesita de nuevos métodos para captar a unos clientes que cuentan cada vez con más información. Los consumidores quieren obtener su producto en el momento y al menor precio posible. Tanto la actual crisis como este tipo de cliente presionan cada vez más a las empresas para obtener calidad e innovación de forma rápida por parte de fabricantes y distribuidores. Con este programa, el alumno aprenderá la importancia de una correcta gestión de la cadena productiva, desde la fase de compras y aprovisionamiento hasta el último paso, es decir, el consumo del producto por parte del cliente. Asimismo, incluye contenidos que cubren los nuevos instrumentos virtuales que permiten vender de una forma cada vez más innovadora.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

1.INTRODUCCIÓN. SCM EN LA EMPRESA ACTUAL.
2.CONCEPTO DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
3. ETAPAS HISTÓRICAS DE SCM
4.LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA EN SCM: PROCESOS
5.ACCIONES A REALIZAR SOBRE LA CADENA DE SUMINISTROS
6.ELEMENTOS DE LA SCM
7. LA PLANIFICACIÓN INTEGRADA DE LA CADENA DE SUMINISTRO
8.GESTIÓN INTEGRADA DE LOS STOCKS
9. PLANIFICACIÓN Y PREVISIÓN DE LA DEMANDA
10. TICS EN LA LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTO
11. TIC'S EN LA LOGÍSTICA INTERNA
12. TIC`S EN LA LOGÍSTICA DE SALIDA/DISTRIBUCIÓN
13. BENEFICIOS QUE SE OBTIENEN AL IMPLANTAR SCM

TEMA 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA ORGANIZACIÓN

1.INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
2.LA DIRECCIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
3.EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE DIRECCIÓN
4.LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA
5.EL ANÁLISIS ESTRATÉGICO
6.ANÁLISIS INTERNO.
7.ANÁLISIS EXTERNO
8.CREACIÓN DE LA VENTAJA COMPETITIVA
9.VENTAJA COMPETITIVA POR SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
10.VENTAJA COMPETITIVA POR DIFERENCIACIÓN.
11.VENTAJA COMPETITIVA Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR.

TEMA 3. FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN LOGÍSTICA

1.INTRODUCCIÓN
2.EL CONCEPTO DE LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

© icaformación2026

3.EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y CARACTERÍSTICAS RELEVANTES
4.ÁREAS OPERACIONALES DE LA LOGÍSTICA,
5.PLANIFICACIÓN LOGÍSTICA
6.FUNCIONES DE LA LOGÍSTICA INTEGRADA
7.LOGÍSTICA INVERSA
8.LOGÍSTICA Y SU RELACIÓN CON OTRAS FUNCIONES
9.GLOBALIZACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
10.LA LOGÍSTICA MEDIANTE UNA VISIÓN HORIZONTAL O POR PROCESOS

TEMA 4. CUADRO DE MANDO Y BALANCE SCORECARD

1.INTRODUCCIÓN
2.EVOLUCIÓN HACIA EL CONTROL DE GESTIÓN POR EL CMI
3.FUNDAMENTOS DE LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN
4.CONCEPTO DE BALANCE SCORECARD
5.ELABORACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
6.OBJETIVOS DEL CUADRO DE MANDO
7.DIFERENCIAS ENTRE EL CUADRO DE MANDO Y OTRAS HERRAMIENTAS CONTABLES Y DE GESTIÓN
8.EL BSC: UN SISTEMA DE GESTIÓN.
9.ESTRATEGIAS DE LA PERSPECTIVA FINANCIERA
10.ESTRATEGIAS DE LA PERSPECTIVA DEL CLIENTE
11.LA PERSPECTIVA DEL PROCESO INTERNO
12.ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO
13.RELACIÓN DEL BSC CON LA ESTRATEGIA

TEMA 5. LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y LOGÍSTICA DE SERVICIOS

1.GLOBALIZACIÓN, Y LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
2.LA GESTIÓN LOGÍSTICA
3.FLUJOS DE BIENES Y FLUJOS DE SERVICIOS
4.LA GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE
5.LOGÍSTICA E INTEGRACIÓN DE DEPARTAMENTOS
6.LA GESTIÓN LOGÍSTICA DE PRODUCTOS
7.POLÍTICAS Y DECISIONES EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS
8.SEGUROS Y TRANSPORTE DE MERCANCÍAS
9.EL SERVICIO AL CLIENTE EN LA LOGÍSTICA Y LA CADENA DE SUMINISTROS

© icaformación2026