CREACIÓN DE UN BLOG CORPORATIVO

CREACIÓN DE UN BLOG CORPORATIVO

Duración: 56 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Conocer la WEB 2.0 y la evolución de internet. Analizar el desarrollo de los blogs: historia, definiciones, partes y tipos. Conocer que es WORDPRESS: historia y evolución. Analizar las diferencias entre Wordpress.org y wordpress.com, así como las diferencias entre wordpress.com y blogger. Conocer, de manera exhaustiva, blogger y su funcionamiento. Integrar Blogger con otras herramientas. Aprender las directrices de calidad de Google. Fundamentación: En este curso de creación del blog corporativo desarrollaremos el ámbito de acción en el que se encuentra el blog como herramienta, es decir, su enclave dentro de la web 2.0. Para poder entender el significado de este contexto, es necesario conocer el desarrollo que ha llevado hasta llegar a su situación actual, toda la etapa denominada web 1.0, de carácter estático y de conversación unidireccional. Es, por ello, que se realiza una introducción sobre la historia del blog. Blogger es uno de los principales servicios para crear y mantener blogs, creado por la empresa Pyra Labs en 1999 y que a día de hoy es propiedad de Google. En este curso se explica que fue pionero en los servicios de publicación de blogs, y se caracterizó en sus inicios por la posibilidad de usar formularios. Fue en cierto modo, uno de los Sistemas de Gestión de Contenido (CMS) modernos como los que hoy entendemos, es decir, interfaces que permiten la publicación de contenidos y edición de blogs sin necesidad de tener conocimientos de HTML. Los alumnos van a aprender las herramientas que se pueden integrar en Blogger: Google+, Microsoft Word, Facebook, Picasa, Google Docs, etc. Dentro de la generación de contenidos y para garantizar una buena experiencia a los lectores, los creadores de contenido deben atenerse a una serie de recomendaciones por parte de Google. Estos consejos denominados directrices de calidad de Google, ayudarán a los alumnos a tener unas nociones a la hora de elaborar los contenidos: aportar valor al lector, ofrecer contenido exclusivo y nuevo y no incrementar contenido de forma fraudulenta. En este curso se estudia el funcionamiento de Wordpress. Se trata de un sistema de gestión de contenidos que inicialmente fue concebido para la publicación de pequeños blogs personales, pero que actualmente puede ser usado para la creación de webs de edición fácil y rápida. Por lo tanto, es una opción válida para todo el mundo. Los participantes van a conocer la gran cantidad de funcionalidades que permiten la gestión de feed y la clasificación de categorías. Por otro lado, se muestra la posibilidad de instalar gran volumen de plugins que les ayuden a tareas como el posicionamiento del blog hasta convertirlo en una perfecta web corporativa. Con WordPress tenemos dos opciones: crearnos un blog en su plataforma comercial (WordPress.com) o en nuestro propio servidor gracias a su software bajo licencia GPL(WordPress.org). Hay quien dice que WordPress.org es mucho mejor, porque es un blog propio, donde tú controlas todo y no tienes limitaciones de ningún tipo. Pero realmente no es mejor ni peor, simplemente el alumno va a elegir la plataforma que mejor se adapte a sus necesidades. Wordpress.com va a permitir al alumno crear blogs de forma sencilla y gratuita. Le va a ofrecer su CMS, por lo que tendrá que ceñirse a parámetros preestablecidos y a trabajar, por ejemplo, bajo el dominio .wordpress.com. Aunque las posibilidades de edición son menores, los alumnos tienen la posibilidad de crear blogs personales e iniciarse en el mundo de la blogosfera. Por otro lado, Wordpress.org es una opción mucho más avanzada porque requiere de un servidor propio y de un dominio registrado. En ambos casos el servicio que ofrece es gratuito, solo que en el primero (.com), determinadas funcionalidades son de pago (por ejemplo, la posibilidad de editar el CSS de nuestra plantilla) y en el segundo (.org), el coste estará en el servidor en el que decidamos utilizar para alojar nuestro blog. Las ventajas de Wordpress, respecto por ejemplo a otros CMS como Blogger, radicarían principalmente en ser mucho más completo, contar con mucha más cantidad de plantillas y ser una comunidad de soporte mucho

más grande. Con este curso cuando el alumno comience un blog en Wordpress va a empezar con una elección adecuada de la plantilla. La herramienta proporciona muchas plantillas de forma gratuita, pero el alumno va a conocer páginas que ofrecen más tipos para el blog de Wordpress. Actualmente existen más de 160 plantillas gratuitas disponibles para que las utilicen los alumnos. Cada una de ellas tendrá unas características especiales y estarán destinadas a un uso en concreto, sin embargo cada uno es libre de utilizarlas para el fin que crea conveniente. Además aunque todas tengan distribuciones distintas, existen unos patrones predeterminados en las estructuras internas de estas, así si en cualquier momento se decide que hace falta un cambio de imagen o de distribución dentro de nuestra web, se puede hacer el cambio de tema y el sistema relacionará la configuración del tema actual al nuevo tema seleccionado. Se muestra al alumno como obtener una vista previa de cómo se nos quedará nuestra propia web si elegimos ese tema en concreto, y una demostración de cómo sería una web completa con el tema elegido. Podemos entrar y ver cómo ha distribuido los temas el creador del sitio, de qué manera aparecerán las entradas en nuestro blog, que formato tendrán las páginas que crearemos etc. El objetivo es que los alumnos obtengan una estupenda web corporativa solamente gestionando un CMS. Es una forma sencilla y cómoda de trabajar con una apariencia web, pero con las ventajas en cuanto a gestión e indexación que nos ofrece un sistema de blogs como Wordpress. Para optimizar el uso de Wordpress los participantes van a trabajar con widgets, es decir, pequeños programas que se instalan en nuestro blog para ofrecer diferentes funcionalidades, bien sea en cuanto a perfiles sociales, contadores, botones de compartir, etc. También les ayudará el uso de plugins. Estas son pequeñas extensiones que los participantes de la formación instalarán en su blog y que les dará una serie de funcionalidades que les ayudarán a optimizar su blog. Pueden ser plugins de posicionamiento, plugins para compartir contenidos de YouTube, plugins para interactuar con la comunidad, de comercio electrónico, de valoración, de vinculación con otros elementos de social media, etc. Por otro lado, no hay que olvidar que Wordpress tiene una gran vinculación con redes sociales. Los participantes por medio de twitterfeed van a poder vincular con Facebook, con Twitter, a embeber vídeos de YouTube e incluso vincular con LinkedIn. En definitiva, los blogs fueron los primeros en mostrarnos que era posible opinar en la red con libertad y las redes sociales están sirviendo, además, para ampliar los círculos de contactos de forma exponencial.

© icaformación2025

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Tema 1. Introducción a la creación del blog corporativo.

1. La web 2.0 y la evolución de internet.
2. Introducción al blog: definiciones, historia y tipología.
3. El blog frente a otros formatos de la web 2.0.

Tema 2. Blogger y las directrices de calidad de Google.

1. Blogger.
2. Integración de blogger con otras herramientas.
3. Las directrices de calidad de Google.

Tema 3. Wordpress I.

1. ¿Qué es wordpress?.
2. Breve historia.
3. Diferencias entre wordpress.org y wordpress.com.
4. Diferencias básicas entre wordpress.com y blogger.
5. Usos básicos de wordpress.com.

Tema 4. Wordpress II.

1. Apariencia de wordpress en profundidad.
2. Enlazando con redes sociales.
3. Instalacion de wordpress.
4. Copias de seguridad, bases de datos y bloqueo de spam.
5. Instalar plantillas en wordpress.
6. Plugins.

© icaformación2025

© icaformación2025