DIRECCÍÓN, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA,Y REINGENIERIA

DIRECCÍÓN, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA,Y REINGENIERIA

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Descripción: Alcanzar la capacidad de incorporar mejoras cualitativas sustanciales. Aportar nuevas soluciones a los problemas específicos que se le planteen, en el ámbito de la investigación, innovación, desarrollo e implantación, bien sea del software o de los sistemas automatizados (industriales, domésticos o 'de consumo', robóticos o no). Fundamentación: La formación propuesta está concebida para preparar en la investigación o la especialización profesional a través de un programa de conocimientos y habilidades, en los que el objetivo fundamental común es alcanzar la capacidad de incorporar mejoras cualitativas sustanciales, aportando nuevas soluciones en los problemas específicos que se le planteen, en el ámbito de la investigación, innovación, desarrollo e implantación, bien sea del software o de los sistemas automatizados (industriales, domésticos o 'de consumo', robóticos o no).

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

TEMA 1. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA
1. INTRODUCCIÓN
2. MATRIZ DE CRECIMIENTO DE ANSOFF
   2.1. ESTRATEGIAS DE PENETRACIÓN
   2.2. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
   2.3. ESTRATEGIAS DE MERCADOS
   2.4. ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN
      2.4.1 DIVERSIFICACION HORIZONTAL
      2.4.2 INTEGRACION VERTICAL
      2.4.3 DIVERSIFICACION CONCENTRICA
      2.4.4 DIVERSIFICACION POR CONGLOMERADO
3. ESTRATEGIAS GENÉRICAS COMPETITIVAS BASADAS EN PORTER
   3.1. LIDERAZGO EN COSTES
   3.2. DIFERENCIACIÓN
   3.3. ENFOQUE O FOCALIZACIÓN
4. EL RELOJ ESTRATÉGICO DE BOWMAN
   4.1. ESTRATEGIAS EN FUNCIÓN DEL PRECIO. TRAYECTORIA 1
   4.2. ESTRATEGIAS EN FUNCIÓN DEL PRECIO. TRAYECTORIA 2
   4.3. ESTRATEGIAS HIBRIDA. TRAYECTORIA 3
   4.4. ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN. TRAYECTORIA 4
   4.5. DIFERENCIACIÓN SEGMENTADA. TRAYECTORIA 5
   4.6. ESTRATEGIAS DESTINADAS AL FRACASO (TRAYECTORIAS 6, 7 Y 8)
5. MATRIZ DEL BOSTON CONSULTING GROUP

TEMA 2. PUESTA EN PRÁCTICA DE LA ESTRATEGIA
1. INTRODUCCIÓN
2. ACEPTABILIDAD DE LA ESTRATEGIA
   2.1. RENDIMIENTO
   2.2. ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD
   2.3. ANÁLISIS DEL VALOR PARA LOS ACCIONISTAS
   2.4. RIESGO DE LAS INVERSIONES
   2.5. ANÁLISIS DE LOS RATIOS FINANCIEROS
   2.6. ANÁLISIS DE LA SENSIBILIDAD

© icaformación2025

3. DEFINICIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN
   3.1. MATRIZ DE PRIORIZACIÓN Y DE IMPACTO/ESFUERZO
   3.2. PLANES DE ACCIÓN
   3.3. EL MÉTODO PERT Y GANTT
   3.4. FACTIBILIDAD ESTRATÉGICA
4. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
   4.1. ESTRUCTURA PRIMARIA
      4.1.1 TIPOS DE ESTRUCTURA PRIMARIA
   4.2. ESTRUCTURA OPERATIVA
      4.2.1 ESTRUCTURAS OPERATIVAS
5. ACCIONES DE RECURSOS HUMANOS
6. HERRAMIENTAS DE APOYO A LA MARCHA DE LA ESTRATEGIA
   6.1. EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL
   6.2. EL MAPA ESTRATÉGICO

TEMA 3. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y ORGANIZACIONES
1. INTRODUCCIÓN
2. SISTEMAS DE INFORMACIÓN- DISCIPLINA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN
3. VISIÓN SISTÉMICA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
4. CONCEPTO DE INFORMACIÓN
5. DEFINICIÓN DE SISTEMA DE INFORMACIÓN
6. ESTRUCTURA DE UN SISTEMA DE INFROMACIÓN
   6.1. ELEMENTOS DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN
   6.2. NIVELES
7. SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA
   7.1. TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN BÁSICOS
   7.2. RELACIÓN DE LA INTERACCIÓN ENTRE LOS SISTEMAS
   7.3. TIPOS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN: DESDE UNA PERSPECTIVA FUNCIONAL
   7.4. CLASIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
   7.5. LAS TIC EN LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
8. PROCESO DE NEGOCIOS
   8.1. PROCESO DE NEGOCIO
   8.2. PUNTOS DE VISTAS
   8.3. CICLO DE VIDA

TEMA 4. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SI/TIC
1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO
2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SI/TI. CONCEPTO Y CONTENIDOS
3. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS
4. EVALUACIÓN DE INVERSIONES EN SI y TIC

TEMA 5. GESTION DE SISTEMAS DE INFORMACION/TIC
1. INTRODUCCIÓN
2. LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LA EMPRESA
2.1. DISTRIBUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN/TI EN LA EMPRESA
3. GESTIÓN FUNCIONAL DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN
   3.1. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
   3.2. RESPONSABILIDADES DE LA FUNCIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
   3.3. FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA FUNCIÓN SISTEMAS DE INFORMACIÓN
   3.4. ALINEACIÓN ORGANIZATIVA
4. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO
   4.1. INTRODUCCIÓN
   4.2. HISTORIA
   4.3. CICLO DE VIDA DE DESARROLLO DE SISTEMAS

TEMA 6. REINGENIERIA DE PROCESO DE NEGOCIO

© icaformación2025

1. FUNDAMENTOS
   1.1. CONCEPTO Y PROCESO
   1.2. COMPONENTES
2. IMPACTO DE LAS SI/TIC EN EL DESARROLLO DE UN NEGOCIO
   2.1. REDISEÑO DE PROYECTOS DE NEGOCIO
   2.2. REDISEÑO DE PROCESOS DE NEGOCIO
   2.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL DE LOS SI/TIC
3. REDISEÑO DE PROCESOS
   3.1. EL POSICIONAMIENTO Y LA REINGENIERÍA
4. GESTIÓN Y REINGENIERÍA
   4.1. REINGENIERÍA Y MEJORA CONTINUA
   4.2 REINGENIERÍA: ¿UN MOVIMIENTO HACIA UN NUEVO PARADIGMA?
   4.3. EXPECTATIVAS DE LA REINGENIERÍA
   4.4. REINGENIERÍA APLICADA A LOS RECURSOS HUMANOS
5. TÉCNICAS DE MODELADO DE NEGOCIO
   5.1. INTRODUCCIÓN
   5.2 MARCO CONCEPTUAL

© icaformación2025