CREACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

CREACIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Objetivos:

Dreamweaver es el programa líder en la edición profesional de páginas Web. Es el software más utilizado para la creación y mantenimiento de páginas Web por los principales diseñadores y webmaster. Con una interfaz fácil de usar, que le ayudará mientras trabaja, guiándole mientras aumentan sus conocimientos. Entre los objetivos de este curso, se encuentra ofrecer al alumno nociones acerca de cómo optimizar el posicionamiento de una Web, es decir, cómo mejorar la posición de una Web en los resultados de búsqueda que muestran los buscadores, consiguiendo el mejor ranking posible en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores para obtener tráfico cualificado. Además son numerosas las prácticas paso a paso, así como las explicaciones audiovisuales y los cuestionarios.

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Dreamweaver CS5

1 Conociendo Adobe Dreamweaver CS5
1.1 Introducción a Adobe Dreamweaver
1.2 Novedades de Dreamweaver CS5
1.3 Requerimientos técnicos
1.4 Editar páginas Web
1.5 Cómo tener una página en Internet
1.6 Ejecución de Adobe Dreamweaver
1.7 Entorno de trabajo
1.8 El panel Insertar
1.9 Ventana de documento
1.10 Barra de herramientas Documento
1.11 Panel Propiedades
1.12 Edición de métodos abreviados de teclado
1.13 Panel Activos
1.14 Panel Historial
1.15 Práctica - Mi primera página
1.16 Práctica - Diseño Web parte I
1.17 Cuestionario: Conociendo Adobe Dreamweaver CS5

2 Creación de sitios y páginas Web
2.1 Planificación de un sitio Web
2.2 Configurar un sitio Web
2.3 Editar un sitio Web existente
2.4 Sistema de protección
2.5 Panel Archivos
2.6 Configurar las preferencias del panel Archivos
2.7 Crear abrir y guardar documentos
2.8 Configurar las propiedades del documento
2.9 Guías visuales
2.10 Insertar palabras clave y descripciones
2.11 Previsualizar un documento

© icaformación2025

2.12 Práctica - Diseño Web parte II
2.13 Cuestionario: Creación de sitios y páginas Web

3 Trabajo con texto
3.1 Creación y colocación de textos
3.2 Encabezados y parrafos
3.3 Asignar fuentes a un texto
3.4 Editar la lista de fuentes de Dreamweaver
3.5 Cambiar el color del texto
3.6 Alineación del texto
3.7 Sangrías
3.8 Crear listas
3.9 Corrección ortográfica
3.10 Insertar fechas en un documento
3.11 Insertar caracteres especiales
3.12 Insertar reglas horizontales
3.13 Creación de estilos CSS
3.14 Buscar y reemplazar texto
3.15 Cuestionario: Trabajo con texto

4 Estilos CSS
4.1 Hojas de estilos en cascada
4.2 Estilos CSS
4.3 Crear un estilo personalizado
4.4 Definir un estilo CSS
4.5 Aplicar un estilo
4.6 Exportar estilos
4.7 Vincular una hoja de estilos

5 Imágenes
5.1 Formatos de gráficos Web
5.2 Colocación de imágenes
5.3 Editar imágenes
5.4 Cambiar el tamaño de las imágenes
5.5 Uso de la etiqueta ALT
5.6 Alineación de imágenes con texto
5.7 Insertar bordes
5.8 Insertar imágenes de sustitución
5.9 Práctica - Diseño Web parte III
5.10 Cuestionario: Imágenes

6 Creación de marcos
6.1 Utilización de marcos
6.2 Creación de marcos y conjuntos de marcos
6.3 Crear un conjunto de marcos anidado
6.4 Modificar el tamaño de los marcos
6.5 Modificar los bordes de un conjunto de marcos
6.6 Utilización del panel Marcos
6.7 Abrir una página Web en un marco
6.8 Añadir barras de desplazamiento
6.9 Destinar la información de un vínculo
6.10 Guardar archivos de marcos y conjuntos de marcos
6.11 Práctica - Diseño Web parte IV
6.12 Cuestionario: Creación de marcos

7 Creación de tablas
7.1 Utilización de tablas

© icaformación2025

7.2 Creación de tablas en la ventana de documento
7.3 Modificación de tablas
7.4 Selección de elementos de una tabla
7.5 Alineación del contenido de una celda
7.6 Dividir y combinar celdas
7.7 Anidar tablas
7.8 Ordenar tablas
7.9 Práctica - Diseño Web parte V
7.10 Cuestionario: Creación de tablas

8 Trabajar con capas
8.1 Aparición de las capas
8.2 Creación de capas
8.3 Configurar las características por defecto de una capa
8.4 Panel Elementos PA
8.5 Modificación de capas
8.6 Ajustar la alineación de las capas
8.7 Creación de una capa de carga
8.8 Cuestionario: Trabajar con capas

9 Vínculos Web
9.1 Localización y rutas de documentos
9.2 Crear vínculos
9.3 Crear vínculos desde el panel Propiedades
9.4 Navegar usando anclajes
9.5 Selección del destino de los vínculos
9.6 Crear un vínculo de correo electrónico
9.7 Creación de mapas de imagen
9.8 Creación de menús de salto
9.9 Comprobación de vínculos rotos
9.10 Práctica - Diseño Web parte VI
9.11 Cuestionario: Vínculos Web

10 Formularios interactivos
10.1 Funcionamiento de los formularios
10.2 Objetos de formulario
10.3 Insertar un formulario en Dreamweaver
10.4 Creación de campos de texto
10.5 Creación de campos de texto ocultos
10.6 Insertar casillas de verificación
10.7 Grupo de casillas de verificación
10.8 Insertar botones de opción
10.9 Creación de menús desplegables
10.10 Creación de listas
10.11 Creación de botones para activar el formulario
10.12 Insertar campo de archivo
10.13 Práctica - Diseño Web parte VII
10.14 Cuestionario: Formularios interactivos

11 Biblioteca
11.1 Almacenamiento de elementos en Dreamweaver
11.2 La paleta Activos
11.3 Visualizar los elementos de un documento
11.4 Insertar un elemento de biblioteca
11.5 Modificar elementos de biblioteca
11.6 Cuestionario: Biblioteca

© icaformación2025

12 Plantillas
12.1 Creación de plantillas
12.2 Configurar las propiedades de una plantilla
12.3 Definición de regiones editables en una plantilla
12.4 Bloquear una región editable
12.5 Creación de documentos basados en plantillas
12.6 Práctica - Diseño Web parte VIII
12.7 Cuestionario: Plantillas

13 Elementos multimedia
13.1 Video en la red
13.2 Vincular videos en Dreamweaver
13.3 Reproducción de videos on line
13.4 Atributos de QuickTime
13.5 Insertar RealVideo en un documento HTML
13.6 Inserción de archivos FLV
13.7 Películas Flash
13.8 Sonido
13.9 Práctica - Diseño Web parte IX
13.10 Cuestionario: Elementos multimedia

14 Comportamientos
14.1 Panel Comportamientos
14.2 Añadir un comportamiento
14.3 Llamar JavaScript
14.4 Cambiar propiedad
14.5 Comprobar plug-in
14.6 Mensaje emergente
14.7 Arrastrar capa
14.8 Ir a URL
14.9 Abrir ventana del navegador
14.10 Carga previa de imágenes
14.11 Mostrar ocultar elementos
14.12 Intercambiar imagen
14.13 Validar formulario
14.14 Práctica - Diseño Web parte X
14.15 Cuestionario: Comportamientos

15 Diseño Web con Spry
15.1 Los widgets de Spry
15.2 Widget de acordeon
15.3 Widget de barra de menus
15.4 Widget de paneles que pueden contraerse
15.5 Widget de paneles en fichas
15.6 Widget de grupo de opciones
15.7 Widget de campo de texto
15.8 Widget de área de texto
15.9 Widget de selección
15.10 Widget de contraseña de validación
15.11 Efectos de Spry
15.12 Cuestionario: Diseño Web con Spry

16 Comando de teclado
16.1 Teclas de función de Dreamweaver
16.2 Cuestionario: Cuestionario final

Posicionamiento web y optimización en buscadores

© icaformación2025

1 Introducción a Internet
1.1 Introducción
1.2 Un poco de historia
1.3 Qué es un buscador y su funcionamiento
1.4 Modos de búsqueda en Internet
1.5 Práctica - Diferencia entre un buscador y un directorio
1.6 Cuestionario: Introducción a Internet

2 Cómo funciona el posicionamiento
2.1 Como rastrea Internet
2.2 Cómo hacer para que se indexen mis páginas
2.3 Cómo lee un buscador un sitio Web
2.4 Organización de un SERP
2.5 Elementos para fomentar la entrada de un robot en nuestra Web
2.6 Puedo evitar ser rastreado
2.7 Práctica - Diferencia existe entre los resultados orgánicos y de pago
2.8 Cuestionario: Cómo funciona el posicionamiento

3 Importancia del dominio y elección de palabras claves
3.1 El dominio
3.2 Cómo crear palabras claves
3.3 El concepto de popularidad
3.4 Elección de los términos clave o Keywords
3.5 Elección del hosting y el efecto sobre el posicionamiento
3.6 Práctica - Comprobar la antigüedad de un dominio
3.7 Cuestionario: La importancia del dominio y la elección de palabras clave

4 Factores Internos
4.1 Dominio
4.2 Programación
4.3 La cabecera de la página web
4.4 Los Enlaces
4.5 Cabeceras, Negritas, Cursivas, Listados
4.6 Las imágenes
4.7 Flash
4.8 Los contenidos
4.9 Estructura del sitio
4.10 Mapa del Sitio
4.11 Dirección URL
4.12 robots txt
4.13 Página no encontrada
4.14 Hosting - Alojamiento Web
4.15 Cuestionario: Factores Internos (on-page)

5 Herramientas de optimización y evaluación
5.1 Primer paso
5.2 Herramientas de analítica Web
5.3 Práctica - Análisis de una Web
5.4 Cuestionario: Herramientas de optimización y evaluación

6 Herramientas
6.1 Los buscadores
6.2 Palabras Clave
6.3 Ranking en Internet
6.4 Seguimiento del usuario
6.5 Notas de prensa

© icaformación2025

6.6 Cuestionario: Herramientas

7 Optimiza el diseño y la programación de su Web
7.1 Rastreo de un sitio Web
7.2 Elementos On-Page
7.3 Robots, nofollows y otros
7.4 Mapa del sitio
7.5 URL amigable
7.6 Linking interno
7.7 Programación en CSS
7.8 Práctica - Análisis de una Web según criterios de SEO
7.9 Cuestionario: Optimizar el diseño y programación de nuestra Web

8 Factores Externos
8.1 Introducción
8.2 La fuerza de la IP
8.3 Conseguir enlaces de sitios con autoridad
8.4 Directorios
8.5 Intercambio de Enlaces
8.6 No follow
8.7 La Competencia
8.8 Envíos Automáticos
8.9 Cuestionario: Factores externos

9 Los contenidos de su Web
9.1 Contenidos
9.2 Elementos externos - link building
9.3 Elementos no reconocidos en el contenido
9.4 Lo que no hay que hacer
9.5 El efecto Sandbox
9.6 Optimización para varios buscadores
9.7 Práctica - Posicionamiento de un texto en la Web
9.8 Cuestionario: El contenido de nuestra Web

10 Técnicas Penalizables
10.1 Cloaking
10.2 Texto Oculto
10.3 Granja de Enlaces
10.4 Páginas Puerta
10.5 Contenido Duplicado
10.6 Redirección HTML - Javascript
10.7 NoScript - NoIframe
10.8 Sitios de contenido dudoso
10.9 Cuestionario: Técnicas penalizables

11 Salir de una penalización
11.1 Ask
11.2 Google
11.3 Yahoo
11.4 Windows Live
11.5 Cuestionario: Salir de una penalización

12 SEM o Marketing en buscadores
12.1 SEM
12.2 Adwords
12.3 Publicidad contextual - Adsense
12.4 Cómo elegir la palabra clave

© icaformación2025

12.5 Organizar una campaña
12.6 Práctica - Campaña de Adwords
12.7 Cuestionario: SEM o Marketing en buscadores

13 Los pequeños detalles
13.1 Densidad de Palabras
13.2 Alta en motores de búsqueda
13.3 Sitemaps
13.4 Aviso manual de actualización
13.5 Panel de gestión
13.6 Aumentar la velocidad de indexación
13.7 Sitio en mantenimiento
13.8 Enlaces y Pagerank
13.9 Tiempo de permanencia
13.10 Cómo ve mi sitio un buscador
13.11 Cuando saldré posicionado
13.12 Indexación selectiva
13.13 Buscadores de noticias
13.14 Cuestionario: Pequeños detalles

14 Web 2.0
14.1 Características principales de la Web 2.0
14.2 Los blogs
14.3 Microblogs
14.4 Práctica - Creación de un blog
14.5 Práctica - Facebook - Twitter
14.6 Cuestionario: La Web 2.0

15 SEO para Blogs
15.1 Dominio y alojamiento
15.2 Los contenidos
15.3 Categorías o Etiquetas
15.4 Enlaces
15.5 Socialización
15.6 Cuestionario: SEO para Blogs

16 SEO para Wordpress
16.1 Instalación
16.2 Configuración
16.3 Gestión de Plugins
16.4 Plantillas Diseño
16.5 WYSIWYG o no WYSIWYG
16.6 Blogroll
16.7 Cuestionario: SEO para Wordpress

17 GEOSEO - SEO Local
17.1 Dominios, SubDominios o Carpetas
17.2 El dominio y la IP
17.3 Mapas y Negocios
17.4 Microformato Geo, hCard y hCalendar
17.5 GEOSEO
17.6 Cuestionario: GEOSEO - SEO Local

18 SERM - Search Engine Reputation Management
18.1 Introducción
18.2 Detección
18.3 Comienza el movimiento

© icaformación2025

18.4 Ocupar los resultados
18.5 Cuestionario: SERM

19 SMO - Social Media Optimization
19.1 Algunos detalles
19.2 Marcadores sociales
19.3 Sitios de recomendación
19.4 Preguntas y Respuestas
19.5 AJAX
19.6 Páginas personalizadas
19.7 Cuestionario: SMO - Social Media Optimization

20 SEO para videos
20.1 Tipos de buscadores
20.2 MetaDatos
20.3 Promoción
20.4 Cuestionario: SEO para vídeos

21 SEO para móvil
21.1 Introducción
21.2 XHTML Mobile
21.3 Alta en buscadores
21.4 robots txt
21.5 Cuestionario: SEO para móvil

22 SEO para PPC - Pago por Clic
22.1 SEO para PPC

23 SEO para PDF - Portable Document Format
23.1 SEO para PDF

24 Resumiendo claves de SEO
24.1 Experiencia del usuario
24.2 Contenidos
24.3 Indexación
24.4 Potencia para nuestro sitio Web
24.5 Captación de tráfico para nuestra Web
24.6 Cuestionario: Resumiendo clave de SEO

25 Guía Express Google
25.1 Introducción
25.2 Crea títulos de página únicos y precisos
25.3 Utiliza la metaetiqueta description
25.4 Mejora la estructura de las URL
25.5 Facilita la navegación en tu sitio
25.6 Ofrece contenido y servicios de calidad
25.7 Escribe textos ancla de mejor calidad
25.8 Optimiza el uso de las imágenes
25.9 Utiliza las etiquetas de cabecera de forma apropiada
25.10 Haz un uso efectivo del robots txt
25.11 Informa a Google sobre tus sitios para móviles
25.12 Guía con precisión a los usuarios de móviles
25.13 Promociona tu sitio de manera correcta
25.14 Aprovecha las herramientas para webmasters gratuitas
25.15 Hummingbird, el nuevo algoritmo de Google
25.16 Cuestionario: Cuestionario final de Posicionamiento Web

© icaformación2025

© icaformación2025