

MF1250_3 Asesoría en Cuidados Estéticos, Maquillaje y Perfume

MF1250_3 Asesoría en Cuidados Estéticos, Maquillaje y Perfume

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

1. ESTÉTICOS ASESORAR A LOS CLIENTES SOBRE CAMBIOS EN SU IMAGEN PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS

ESTÉTICOS. CUIDADOS ESTÉTICOS FACIALES Y CORPORALES Y TÉCNICAS ASOCIADAS: TRATAMIENTOS

ESTÉTICOS.ACTICA 1. ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN CUIDADOS Y TRATAMIENTOS

1. El cliente: tipología y clasificación.
2. La piel: estructura, funciones, color y tipos.
3. Alteraciones estéticas faciales y corporales con influencia en la imagen personal.
4. Diagnóstico estético facial y corporal: fases del proceso, equipos y medios.
5. Preparación del profesional y del cliente.
6. Documentación del cliente: historial estético y ficha técnica.
7. Seguridad e higiene en los procesos análisis y diagnóstico faciales y corporales.
8. Derivación a otros profesionales.
9. Registro y control de la información.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS FACIALES Y CORPORALES.

1. Cosmetología: concepto de cosmético. composición, activos cosméticos, formas cosméticas, criterios de selección. Clasificación de los
2. Manuales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
3. Electroestéticos: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
4. Hidrotermales: clasificación, efectos, indicaciones y criterios de selección.
5. Tratamientos faciales y corporales. hidratantes, seboreguladores, despigmentantes, de la circulación periférica, reductores,
6. Indicaciones y criterios de selección.
7. Manos y pies: manicura, cuidados de las uñas de los pies, uñas artificiales, tratamientos de manos y pies, otros.
8. - Indicaciones y criterios de selección.
9. Medicina y cirugía estética, otros.
10. - Indicaciones y criterios de asesoramiento y derivación.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL ROSTRO PARA LA APLICACIÓN DE CORRECCIONES.

1. Estudio y análisis del rostro:
2. - Teorías de la verticalidad y horizontalidad.
3. - Forma o geometría.
4. - Proporciones líneas.
5. - Perfil.
6. - Color de la piel/ojos y pelo.
7. - Otros.
8. Estudio y análisis de los elementos del rostro: cejas, ojos, nariz, boca, pómulos, barbilla, frente.
9. El color en el maquillaje: teoría del color.
10. Los colores personales: piel, ojos, pelo.
11. Influencia de los colores del maquillaje en la imagen personal.
12. Armonía y contraste.

© icaformación2026

13. Las correcciones del rostro: el Visagismo o técnica del claro oscuro.

EN EL ÁREA DE CUIDADOS ESTÉTICOS Y DE LA MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA.MIENTO DE IMAGEN PERSONAL

1. Propuestas personalizadas:
2. - Objetivos.
3. - Fases.
4. - Temporalización.
5. - Equipo.
6. - Presupuesto.
7. Documentos y materiales audiovisuales de la propuesta personalizada:
8. - Personales.
9. - Técnicos.
10. - Económicos.
11. Selección de profesionales colaboradores.
12. Técnicas para la elaboración de propuesta de tratamientos y cuidados estéticos.
13. Técnicas de presentación de propuestas:
14. - Comunicación de la propuesta.
15. - Argumentos de la propuesta según los tipos de clientes.
16. - Resolución de dudas.
17. - Propuesta y autorización del proceso.
18. Bocetos de propuesta de cambios de estilo en maquillaje.

TRATAMIENTOS ESTÉTICOS, MEDICINA Y CIRUGÍA ESTÉTICA Y MAQUILLAJE.RAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría en cuidados, tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética, maquillaje, otros.
2. Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje.
3. Métodos para el control de calidad en: La atención al cliente. Las fases del proceso. El trabajo de los especialistas colaboradores.
4. Medidas correctoras en los procesos de asesoría en cuidados, tratamientos estéticos, medicina y cirugía estética, maquillaje, otros.

CUIDADOS ESTÉTICOS APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y ENTRENAMIENTO A CLIENTES SOBRE
UNIDAD DIDÁCTICA 1. CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DE PERFUMES.

1. El perfume: concepto y clasificación.
2. Familias de perfumes.
3. Métodos de extracción del perfume.
4. Factores que influyen en la elección y respuesta de un perfume.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ASESORAMIENTO PARA LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE.

1. El maquillaje: útiles, materiales.
2. Criterios para su empleo.
3. Cosméticos decorativos: Concepto
4. - Composición.
5. - Activos cosméticos.
6. - Formas cosméticas.
7. - Criterios de selección de los cosméticos decorativos.
8. - Mecanismos de actuación.
9. - Clasificación.
10. - Pautas de manipulación, preparación y conservación.
11. Técnicas de preparación de la piel y aplicación de cosméticos de maquillaje:
12. - Difuminado.
13. - Arrastre.
14. - Batido.
15. - Otros.
16. Tipos de maquillaje social:
17. - Características diferenciales de los diferentes estilos: día, tarde, noche, fiesta, novia, otros, auto-maquillaje: pautas y criterios para su realización.

CUIDADOS Y TRATAMIENTOS ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.EGUIMIENTO DEL PROCESO DE ASESORÍA DE

1. Plan de actividades para la formación del cliente en cuidados estéticos y maquillaje.
2. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos de higiene, mantenimiento, protección y tratamiento, faciales y corporales.
3. Pautas de aplicación, manipulación y conservación.
4. Técnicas de entrenamiento en la selección de cosméticos decorativos:
5. - Color.
6. - Textura.
7. - Zona de aplicación.
8. Auto-maquillaje social de diferentes estilos: día, tarde y noche.
9. - Adaptación a las características del cliente y a su actividad socio-laboral.
10. Criterios para la elección y aplicación de perfumes.
11. Técnicas de seguimiento de los procesos de cuidados y tratamientos estéticos y maquillaje.

ESTÉTICOS Y DECORATIVOS.:AS DE ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE COSMÉTICOS PARA CUIDADOS

© icaformación2026

1. Líneas de cosméticos capilares de venta al público y/o profesional:
2. - Tipos y clasificación.
3. Los puntos de puntos venta de cosméticos.
4. Claves para la asesoría de compra de cosméticos faciales y corporales y decorativos.
5. La asesoría de compra de cosmética masculina.
6. La comunicación aplicada a la asesoría para la compra de cosméticos.
7. Efectos indicaciones, contraindicaciones y criterios de selección de cosméticos de uso personal.

PERSONAL MEDIANTE CUIDADOS ESTÉTICOS.EN LOS PROCESOS DE ASESORAMIENTO DE CAMBIO DE IMAGEN

1. Medidas de protección personal del profesional.
2. Posiciones anatómicas aconsejables para la realización del trabajo.
3. Medidas de protección del cliente.
4. Posiciones ergonómicas.

ESTÉTICOS Y MAQUILLAJE.JAD DEL PROCESO DE ASESORAMIENTO SOBRE CUIDADOS Y TRATAMIENTOS

1. Métodos para valorar la calidad del proceso de asesoramiento sobre cuidados, tratamientos estéticos y maquillaje.
2. Métodos para el control de calidad en la atención al cliente.
3. Medidas de corrección de desviaciones en los resultados obtenidos.