

GOOGLE MI NEGOCIO

GOOGLE MI NEGOCIO

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Finalidad del curso:

· El principal objetivo es enseñar a utilizar de forma eficaz la herramienta del Perfil de Negocio de Google, también conocido como Google My Business (Google mi negocio).

· Como claves de la actual transformación digital se explica brevemente en qué consiste la economía digital, la economía.

· El alumno podrá editar, gestionar y posicionar un negocio usando GMB.

· Se dan a conocer los mejores consejos para optimizar el perfil de una empresa con los recursos que Google ofrece

· Con SEO Local se ofrecen técnicas de posicionamiento SEO, y las novedades y cambios que Google introduce para este año.

Contenidos del curso

Tema 1. Transformación digital y economía circular

© icaformación2026

- La economía digital y la transformación social.
- Qué es la economía circular.
- Modelos de negocio circulares.

Tema 2 Google Mi Negocio (Google My Business)

- Qué es Google My Business (GMB).
- Perfil de empresa en Google.
- Página principal del panel de GMB.
- Panel interno de GMB.
- Transición App GMB a Google Maps.

Tema 3. Gestión y optimización de GMB

- Creación del perfil y verificación de la ficha.
- Gestión del perfil GMB.
    - Servicios específicos.
    - Responder a reseñas.
    - Añadir fotos al perfil.
    - Editar horario comercial o Mensajes a través de Google.
    - Descripción del negocio.
- Optimización del perfil GMB.
    - Confirmar la información NAP.

© icaformación2026

- Descripción precisa del negocio.
    - Elección correcta de categorías.
    - Añadir productos y servicios.
    - Conseguir buenas reseñas.
    - Publicaciones de ofertas, novedades o eventos.
    - Subir varios tipos de fotografías.
    - Revisar las estadísticas.
    - Añadir preguntas y respuestas.
    - Atributos y elementos destacados.
    - Gestionar las actualizaciones de Google.

© icaformación2026