

Posicionamiento SEM y SEO

Posicionamiento SEM y SEO

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

? El objetivo principal es que el alumno utilice de forma práctica las herramientas de publicidad que nos brindan actualmente las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet, creando campañas publicitarias y gestionando él mismo dichas acciones. ? Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de SEM y SEO, creando campañas publicitarias, haciendo su seguimiento, y utilizando herramientas para su rentabilización. ? Se muestra el uso práctico de aspectos como el Big Data, el Blockchain, uso de landing page, Retargeting, Quality Score, ROI, la persuabilidad y la microsegmentación, uso del Page Rank, la Red de Display o la monetización de datos.

TEMA 1 POSICIONAMIENTO SEM ? Definición de SEM ? Objetivos y ROI en campañas SEM ? Tipos de campañas ? Creación de una estrategia SEM ? Persuabilidad y microsegmentación ? Herramientas SEM TEMA 2 POSICIONAMIENTO SEO ? Qué es SEO ? Ventajas y rentabilidad de SEO ? Rankings internos y externos ? PageRank, título y contenido ? Técnicas de posicionamiento ? Herramientas SEO TEMA 3 OTRAS HERRAMIENTAS DE POSICIONAMIENTO ? Qué es la Red de Display ? Email marketing y Big Data ? Funcionamiento en Ads ? Crear una campaña de Display TEMA 4 USO DE REDES SOCIALES ? Facebook Ads ? Twitter Ads ? Instagram Ads ? Certificación de Google Ads ? Microsoft Advertising Editor y Bing Ads TEMA 5 LA MONETIZACIÓN ? Monetización en sitios web ? Monetización de datos ANEXO ? Glosario de términos ? Bibliografía

© icaformación2026