GUÍA 2024 GOOGLE ADS, SEM Y SEO

GUÍA 2024 GOOGLE ADS, SEM Y SEO

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2025

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2025

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

? El objetivo principal es que el alumno utilice de forma práctica las herramientas de publicidad 2024 que nos brindan las redes sociales, Google, y otras plataformas en Internet, creando campañas publicitarias y gestionando él mismo dichas acciones, con ayuda de la Inteligencia Artificial. ? Se ofrecen conocimientos y tips para la gestión eficaz de Google Ads, SEM y SEO, creando campañas publicitarias, haciendo su seguimiento, y utilizando herramientas para su rentabilización. ? Se muestra el uso práctico de aspectos como el Big Data, el Blockchain, uso de landing page, Retargeting, Quality Score, ROI, la persuabilidad y la microsegmentación, el algoritmo de Google y el próximo Core Update, uso del Page Rank, la Red de Display o la monetización de datos, todo teniendo en cuenta las novedades y cambios que introduce el uso de la IA en 2024.

TEMA 1 GOOGLE ADS ? Introducción y funcionamiento ? Gestión y seguimiento de campañas o Crear una campaña o Crear una cuenta de Google Ads para aprender o Gestión y seguimiento ? Retargeting, Quality Score o Cómo optimizar una campaña de retargeting o Cómo usar Quality Score en AdWords ? Landing pages de Ads ? Blockchain en el marketing digital o Aplicación de IA en el blockchain ? Herramientas Ads o Google Ads Editor o Performance Planner o Google Analytics 4 (GA4) o Google Ads Scripts o Keyword Planner o Responsive Search Ads o Google Ads Audience Manager o Smart Bidding o Google Tag Manager ? Marketing digital con Inteligencia Artificial o Personalización y experiencia del usuario: Dynamic Yield o Automatización de campañas publicitarias: Google Ads Smart Bidding o Análisis predictivo: HubSpot Predictive Lead Scoring o Chatbots y asistentes virtuales: Drift o Marketing de contenidos optimizado por IA: MarketMuse o Análisis y visualización de datos: Tableau TEMA 2 INTRODUCCIÓN A SEM ? Definición de SEM ? Objetivos y ROI en campañas SEM ? SEM y estrategia de marketing digital ? Persuabilidad y microsegmentación o Optimización del proceso de checkout o Los KPI perfectos o Principios de la persuabilidad o Microsegmentación o Long tail ? Herramientas SEM o Keyword planner de Google Ads o Bing Webmaster Tools o Google Trends o Supermetrics o SemRush o WordStream o SERPStat o Adbeat o Ahrefs o Moz Keywords Explorer o Authority Labs o Raven Tools o Mangools o SEOBOX o SpyFu o Moz Pro o Majestic SEO o Screaming Frog SEO Spider ? ChatGPT y la IA en SEM o 5 fórmulas para utilizar ChatGPT en SEM o Ejemplo práctico TEMA 3 SEO ? SEO, algoritmos y Google Cores Updates ? Ventajas y rentabilidad de SEO ? Rankings internos y externos o Tipos de links ? PageRank, título y contenido o Cómo usar IA en PageRank, Título y Contenido ? Técnicas de posicionamiento o Segmentar clientes o Estudiar a la competencia o SEO Content o Long Tail o Optimización móvil o Google Analytics (actualizaciones 2024) o Blogs y OTE 2024 o Auditar o Landing Page o Infografías o Autoridad social o Link juice interno o Páginas cebo o Imagen de marca y CTR o Crawl Budget o Confiabilidad de mi web o Cómo posicionar en YouTube 2024 o Tips de posicionamiento 2024 o Malas prácticas que penalizan ? Herramientas SEO o On-Page SEO y claves 2024 o Link

© icaformación2025

building: Moz o RRSS como herramienta SEO ? ChatGPT y SEO o GPT-4 SEO Assistant o ChatGPT para Soporte SEO TEMA 4 RED DE DISPLAY ? Qué es la Red de Display o Actualizaciones y mejoras 2024 ? Email marketing y Big Data o Uso de Big data en campañas de email marketing ? Funcionamiento en Ads o Cómo funciona la Red de Display de Google Ads o Tipos de anuncios de Display ? Crear una campaña de Display ? Claves del uso de IA en la Red de Display o Uso de IA en la gestión de campañas con Smart Bidding o Segmentación mejorada de clientes con Google Audience Insights o Importancia del contexto con Google Analytics 4 o Transparencia en las Campañas de Display con Google Ads Reporting TEMA 5 REDES SOCIALES ? Facebook Ads o Herramientas y estrategias de publicidad en Facebook o Tipos de campañas en Facebook Ads 2024 ? Instagram Ads o Consejos para hacer publicidad en Instagram o Cómo crear anuncios directamente desde Instagram o Configurar una cuenta comercial en Instagram o Factores que influyen en el coste de Instagram Ads 2024 ? TikTok Ads o Tipos de anuncios y especificaciones o Personalización y segmentación o Cómo publicar un anuncio o Análisis y seguimiento o Estrategias para hacer publicidad en TikTok Ads 2024 ? Certificación de Google Ads o Pasos para obtener la certificación o Novedades 2024 ? Microsoft Advertising Editor y Bing Ads TEMA 6 MONETIZACIÓN Y ADSENSE ? Monetización en sitios web o Sitios web que se pueden monetizar 2024 ? Google AdSense o Página principal o Mis anuncios o Permitir y bloquear anuncios o Informes de rendimiento o Optimización o Configuración o Creación de un anuncio o Novedades 2024 ? Estrategias avanzadas de Google AdSense o Media.net o PropellerAds o Amazon Native Shopping Ads o Adversal o Sovrn // Commerce o Skimlinks o Monumetric o Infolinks o ylliX o Evadav ? Monetización de datos ANEXO ? Glosario de términos ? Bibliografía

© icaformación2025