Inteligencia Artificial aplicada al marketing

Inteligencia Artificial aplicada al marketing

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.

© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

El objetivo general consiste en capacitar al alumno para que aprenda a utilizar las herramientas de Inteligencia Artificial que están diseñadas para trabajar en el área de marketing, publicidad, comunicación, estrategia y negocio. El alumno logrará adquirir formas y procedimientos de trabajo eficaces, en concreto: ? Comprender los conceptos básicos de la IA, sus aplicaciones en el marketing, y sus ventajas e inconvenientes. ? Conocer los fundamentos de la IA, identificar y utilizar las herramientas de IA más adecuadas para marketing y publicidad, saber aplicar la IA para conocer mejor al cliente, mejorar las predicciones de ventas y detectar nuevos clientes potenciales. ? Usar la IA en el enfoque comercial y en todas las fases de una campaña de marketing, dominio de ChatGPT para la estrategia de contenidos, sabiendo usar los prompts adecuados. ? Conocer cuáles son las mejores herramientas IA de imagen y vídeos así como para la creación de copywritting. El alumno dispone de gran variedad de recursos formativos como videotutoriales, presentaciones descargables, contenidos interactivos, glosario de términos así como ejercicios y solucionarios de cada tema.

ÍNDICE 31220 INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) ? Concepto, características y tipos de IA ? Historia y evolución de la IA ? Aplicaciones prácticas de la IA ? Ética y marco legal de la IA ? Seguridad cibernética en IA y medidas de protección TEMA 2 FUNDAMENTOS DE LA IA ? Machine Learning ? Deep Learning ? Procesamiento del lenguaje natural (NLP) ? Técnicas de visión por computadora TEMA 3 HERRAMIENTAS DE IA PARA MARKETING ? ¿Qué es una herramienta de IA? ? Herramientas de aprendizaje automático: Weka, IBM SPSS Modeler ? Frameworks de IA: TensorFlow, PyTorch ? Criterios para elegir herramientas de IA ? Toolify.ai ? Tipos de herramientas para marketing: ? CRM con IA: Salesforce Einstein ? Plataformas de social selling: HubSpot ? Análisis de datos: InsightSquared ? Chatbots: ChatGPT TEMA 4 INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CONOCER AL CLIENTE ? Inteligencia Artificial Emocional ? Sales Hub ? Clearbit ? Apollo.io ? LinkedIn Sales Navigator ? Mejora en las predicciones de ventas ? Einstein GPT ? Clari ? Gong.io ? Freshsales ? Detectar nuevos clientes potenciales ? Reply.io ? LeadFuze ? PhantomBuster ? ClickFunnels ? GoHighLevel TEMA 5 INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL ENFOQUE COMERCIAL ? ? ? ? Asistentes de ventas ? ? ? Herramientas para la atención al cliente con IA: WhatsAPP Business Características que debe cumplir un chatbot asistente de ventas IA para chatbots asistentes de ventas: Claude Análisis predictivo y generación de leads ? ? Oracle Sales Cloud SAP Hybris Cloud for Sales Cómo usar la IA en la personalización del enfoque de ventas ? ? ? 6Sense Tavus Optimove IA para la investigación de mercados ? ? Talkwalker Brandwatch TEMA 6 CAMPAÑAS DE MARKETING CON IA ? ? ? ? ? ? ? ? ? Gestión y seguimiento de una campaña con HubSpot Programar redes sociales: Simplified Recomendaciones personalizadas: Hootsuite Estadísticas intuitivas: Tableau Generador de ideas de publicación:

© icaformación2026

Headlime Enrutamiento automático de mensajes: IA Mailytica Funciones del chatbot con IA: Zendesk Creación y lanzamiento de la campaña: Frase.io, Copy.ai Seguimiento y análisis de los resultados: Google Analytics, Pixel de Meta, UTM tags TEMA 7 ESTRATEGIA DE CONTENIDOS CON CHATGPT ? ? ? ? El plan de contenidos y pasos para crear la estrategia PROMPTS específicos para crear contenidos con ChatGPT Consejos para escribir mejores prompts con ChatGPT Integración de ChatGPT en herramientas y plataformas de marketing ? ? ? ? Conexión con CRM y herramientas de automatización de marketing Uso de ChatGPT en la gestión de Redes Sociales Aplicación en la creación de anuncios publicitarios Generación de contenido para blogs y sitios web TEMA 8 IMÁGENES Y VÍDEOS PUBLICITARIOS CON IA ? Introducción a la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) ? Definición y conceptos clave de la IAG ? Aplicaciones de la IAG en el marketing ? Beneficios y desafíos de la implementación de IAG en la publicidad ? Herramientas de creación de videos publicitarios con IA ? Synthesia ? Raw Shorts ? Pictory ? Plataformas de edición y creación de videos asistidas por IA ? FlexClip ? Designs.ai ? Fliki ? Plataformas de automatización de contenidos visuales ? Lumen 5 ? Rephrase.ai ? Canva ? Aplicaciones avanzadas de IA en la publicidad ? Deepbrain AI TEMA 9 HERRAMIENTAS IA PARA COPYWRITING ? Introducción al copywriting con IA ? Definición de copywriting ? Importancia del copywriting en el marketing digital ? Cómo la IA está transformando el copywriting ? Pasos para realizar el copy junto con sus herramientas más adecuadas ? Investigación y análisis del público objetivo: Google Analytics, HubSpot Personas ? Definición de objetivos y mensaje principal: Trello, Asana ? Creación del borrador inicial: Writesonic, ChatGPT ? Revisión y optimización del copy: Grammarly, Hemingway App ? Pruebas A/B y análisis de rendimiento: Google Optimize, Optimizely ? Generadores de copy: Asistente de campañas de HubSpot, Writesonic ? Consejos para Escribir Mejor Copy con Herramientas de IA ? Definición clara del propósito del copy ? Conocimiento profundo del público objetivo ? Uso de lenguaje persuasivo y emocional ? Importancia de la claridad y la concisión ? Técnicas para mantener la coherencia del mensaje ? Integración de Herramientas de Copywriting IA en Estrategias de Marketing ? Cómo integrar generadores de copy en el flujo de trabajo de marketing ? Ejemplos de estrategias de marketing exitosas utilizando IA para copywriting ? Análisis de ROI y efectividad de las herramientas de IA en el copywriting ANEXO ? ? ? Bibliografía Glosario de términos Ejercicios y soluciones

© icaformación2026