

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital para envío de e-mail Marketing

Inteligencia Artificial en el Marketing Digital para envío de e-mail Marketing

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

OBJETIVOS DEL CURSO

El marketing es algo que actualmente cualquier Pyme o Micropyme puede realizar por sí sola, sin embargo, en este curso se enseña cómo emplear herramientas que utilizan la IA para optimizar los procesos y crear campañas de e-mail, aplicando técnicas de marketing digital.

INDICE

1 Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

1.1 Qué es el marketing digital

1.2 Principales áreas y tareas del marketing digital

1.3 Conceptos esenciales del marketing digital

1.4 Introducción al Prompt engineering en el marketing digital

1.5 Aplicaciones del Prompt engineering en el marketing digital

1.6 Beneficios del Prompt engineering para las PYMEs

1.7 Prompts efectivos para el marketing digital

© icaformación2026

1.8 Fundamentos de los modelos de lenguaje

1.9 ChatGPT y sus aplicaciones en el marketing digital

1.10 Ventajas y limitaciones de ChatGPT en el marketing

1.11 Comparación de ChatGPT con otros modelos para tareas de marketing

1.12 Qué modelo elegir para tareas de marketing

1.13 Cuestionario: Introducción al Marketing Digital y al Prompt engineering

2 Técnicas de creación de Prompts efectivas

2.1 Zero-Shot

2.2 One-Shot Prompting

2.3 Few-Shot

2.4 Comparativa de los tres tipos de prompting en marketing

2.5 Ejemplos de prompts para publicaciones en redes sociales

2.6 Ejemplos de prompts para generación de contenido de blog

2.7 Resumen de prompts segun el objetivo de contenido en blogs

2.8 Técnicas para optimizar prompts en anuncios

2.9 Técnicas para optimizar prompts en correos electrónicos

2.10 Cuestionario: Técnicas de creación de Prompts efectivas

3 Estrategias avanzadas de personalización con prompts

3.1 Qué son los prompts contextuales y cómo se aplican

3.2 Ejemplos de prompts contextuales en diferentes áreas de marketing digital

© icaformación2026

3.3 Beneficios de los prompts contextuales en marketing digital

3.4 Priming y su funcionamiento en el marketing digital

3.5 Estrategias de prompts de rol

3.6 Aplicaciones de los prompts de rol en marketing digital

3.7 Prompts creativos

3.8 Consejos para maximizar el uso de prompts de rol y creativos

3.9 Ejercicios prácticos de ajuste y perfeccionamiento de prompts

3.10 Cuestionario: Estrategias avanzadas de personalización con prompts

4 Métodos de prueba y ajuste de prompts en ChatGPT

4.1 Pruebas A-B de prompts

4.2 Ajuste de palabras clave y lenguaje específico

4.3 Evaluación del tono y la empatía en las respuestas

4.4 Iteración de prompts para mejorar la precisión

4.5 Evaluación del engagement y la claridad en las respuestas

4.6 Resumen de métodos de prueba y ajuste de prompts

5 Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

5.1 Uso de pruebas A-B para evaluar la efectividad de los prompts

5.2 Uso de Google Analytics para medir el impacto de los prompts

5.3 Feedback directo de los usuarios

5.4 Análisis de engagement en redes sociales

© icaformación2026

5.5 Resumen de herramientas y técnicas para evaluar el rendimiento de los prompts

5.6 Cuestionario: Herramientas para evaluar y mejorar el rendimiento de los prompts en marketing digital

6 Presente y futuro del marketing con IA

6.1 La revolución de la IA en el marketing digital

6.2 La IA en la automatización del marketing

6.3 IA en la creación de contenido y personalización

6.4 IA predictiva en el análisis de datos

6.5 Ética y privacidad en el uso de la IA

6.6 Predicciones sobre el futuro de la IA generativa en el marketing

6.7 Conclusión - El futuro de la IA en el marketing

6.8 Cuestionario: Presente y futuro del marketing con IA

7 Optimización de campañas de email marketing

7.1 Mailrelay para redacción de correos

7.2 Importancia del email Marketing en la estrategia Digital actual

7.3 Funcionalidades de Mailrelay para la redacción de correos

7.4 Beneficios de Mailrelay para las PYMEs

7.5 Guía de uso avanzado de Mailrelay para la redacción de correos

7.6 Resumen de las funcionalidades clave de Mailrelay para la redacción de correos

8 Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

8.1 Introducción a la segmentación de audiencias y pruebas A-B en email marketing

© icaformación2026

8.2 Estrategias avanzadas para segmentación y pruebas A-B

8.3 Plataformas de email marketing para segmentación y pruebas A-B

8.4 Resumen comparativo de funcionalidades clave para segmentación y pruebas A-B

8.5 Cuestionario: Plataformas para segmentación de audiencias y pruebas A-B

8.6 Cuestionario: Cuestionario final

© icaformación2026