

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALOJAMIENTO RURALES

GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ALOJAMIENTO RURALES

Duración: 60 horas

Precio: consultar euros.

Modalidad: e-learning

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

OBJETIVOS DEL CURSO

Gestionar y comercializar servicios propios del alojamiento rural.

INDICE

PROYECTOS DE IMPLANTACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

1 El sector turístico, el turismo rural

1.1 El sector turístico

1.2 El turismo rural

1.3 El alojamiento rural

1.4 Planificación económica

1.5 Organización del alojamiento rural

1.6 Tipos de empresas

2 Puesta en marcha de un alojamiento rural

© icaformación2026

2.1 Estudio de viabilidad

2.2 Las ideas del negocio

2.3 Normativa y trámites necesarios

2.4 Medidas que favorecen la integración

2.5 Condiciones que pueden hacer más atractiva

3 Rehabilitación, restauración

3.1 Rehabilitación arquitectónica

3.2 Restauración arquitectónica

3.3 Decoración inicial

3.4 Cuestionario: Cuestionario final

APROVISIONAMIENTO, CONTROL DE COSTES Y GESTIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

1 Compra, aprovisionamiento

1.1 Compra y aprovisionamiento

1.2 Control de consumos y costes

2 Gestión económica y administrativa

2.1 Gestión de la producción de los servicios

2.2 Control, fomento

2.3 Desarrollo de nuevos productos

2.4 Opciones para influir en el precio

3 Gestión de reservas en alojamientos

© icaformación2026

3.1 Aspectos generales

3.2 Técnicas de venta en las reservas

4 Gestión financiera

4.1 Equilibrio entre los gastos

4.2 El control de endeudamiento con terceros

4.3 Negoción de préstamos

4.4 Los Balances de situación

4.5 Tributos, tasas e impuestos

5 Estimación de ofertas de alojamiento

5.1 Ofertas de alojamiento

5.2 Ofertas gastronómicas

5.3 Jornadas gastronómicas

6 Aplicaciones informáticas

6.1 Elección y adquisición

6.2 Elección de programas de gestión

6.3 Adquisición legal de los programas

6.4 Programas específicos para la gestión

6.5 Cuestionario: Cuestionario final

PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALOJAMIENTO RURAL

1 Gestión comercial

© icaformación2026

1.1 Criterios básicos para una buena gestión

1.2 Gestión de políticas comerciales

2 Comercialización del servicio

2.1 La oferta turística como servicio

2.2 El Plan de Mercadotecnia

2.3 La mercadotecnia mixta o conjunta

2.4 Comunicación y divulgación

3 Aplicaciones informáticas en la promoción

3.1 Medios de información y difusión

3.2 Contenidos de las páginas web

3.3 Cuestionario: Cuestionario final

3.4 Cuestionario: Cuestionario final

© icaformación2026