

Marketing en internet

Marketing en internet

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

© icaformación2026

Profesorado:

Nuestro Centro fundado en 1996 dispone de 1000 m2 dedicados a formación y de 7 campus virtuales.

Tenemos una extensa plantilla de profesores especializados en las diferentes áreas formativas con amplia experiencia docentes: Médicos, Diplomados/as en enfermería, Licenciados/as en psicología, Licencidos/as en odontología, Licenciados/as en Veterinaria, Especialistas en Administración de empresas, Economistas, Ingenieros en informática, Educadodores/as sociales etc…

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas de las siguientes formas:

-Por el aula virtual, si su curso es on line
-Por e-mail
-Por teléfono

Medios y materiales docentes

-Temario desarrollado.

-Pruebas objetivas de autoevaluación y evaluación.

-Consultas y Tutorías personalizadas a través de teléfono, correo, fax, Internet y de la Plataforma propia de Teleformación de la que dispone el Centro.



© icaformación2026

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Objetivos:

Adquirir y adaptar las habilidades del marketing al entorno on-line. Diseñar e implantar estrategias de comercialización efectivas en el entorno interactivo. Crearse una imagen favorable hacia sus productos o servicios. Conseguir una presencia en Internet que les suponga un incremento en su rentabilidad y por consiguiente una mejora en sus beneficios. ¿A quién va dirigido?: A personas que quieran sacar provecho comercial a través de la web. ¿Para qué capacita este título?: Para sacar provecho comercial de la web para nuestra propia empresa. Otras caracteristicas: - Todas las unidades del manual son ilustradas con diversos ejemplos, cuadros y esquemas para así facilitar la comprensión y asimilación del contenido por parte del alumno.
- Al final de cada unidad didáctica el alumno podrá encontrar ejercicios y actividades que permitirán afianzar y poner en práctica los conocimientos adquiridos. - Ampliar conocimientos legales. - Supone un “reciclaje” y una actualización para profesionales del sector.

Objetivos:

- Adquirir y adaptar las habilidades del marketing al entorno on-line.
- Diseñar e implantar estrategias de comercialización efectivas en el entorno interactivo.
- Crearse una imagen favorable hacia sus productos o servicios.
- Conseguir una presencia en Internet que les suponga un incremento en su rentabilidad y por consiguiente una mejora en sus beneficios.

Contenidos:

Principios de marketing

Entorno del Marketing. Enfoque estratégico. Planificación. Factores que influyen en el comportamiento de compra. Herramientas de marketing. Segmentación de mercados.

Internet y marketing

© icaformación2026

El marketing en la empresa. Herramientas de marketing en Internet. Internet y su impacto. Benchmarking. Problemática.

Webs empresariales

Tipos de Web. Tecnologías disponibles para el desarrollo de una Web. Estrategia de desarrollo de páginas webs. Eficacia y rentabilidad de la página web. La publicidad en Internet.

Comercio electrónico

Conceptos básicos. Tipos de comercio electrónico. Ventajas y desventajas del comercio electrónico en Internet. Una preocupación constante: La seguridad del comercio electrónico. Las fórmulas de pago. Los peligros de Internet (Los hackers).

Legislación y seguridad en Internet y el comercio electrónico

Protección y seguridad en Internet. Aspectos generales de la Contratación Informática. La Ley 34/2002, de 11 de julio, de Servicios de la Sociedad de Información y de Comercio Electrónico.
El Código Penal de 1995 e Internet.

© icaformación2026