



Competencias del mando intermedio

Competencias del mando intermedio

Duración: 80 horas

Precio: 420 euros.

Modalidad: A distancia

Metodología:

El Curso será desarrollado con una metodología a Distancia/on line. El sistema de enseñanza a distancia está organizado de tal forma que el alumno pueda compatibilizar el estudio con sus ocupaciones laborales o profesionales, también se realiza en esta modalidad para permitir el acceso al curso a aquellos alumnos que viven en zonas rurales lejos de los lugares habituales donde suelen realizarse los cursos y que tienen interés en continuar formándose. En este sistema de enseñanza el alumno tiene que seguir un aprendizaje sistemático y un ritmo de estudio, adaptado a sus circunstancias personales de tiempo

El alumno dispondrá de un extenso material sobre los aspectos teóricos del Curso que deberá estudiar para la realización de pruebas objetivas tipo test. Para el aprobado se exigirá un mínimo de 75% del total de las respuestas acertadas.

El Alumno tendrá siempre que quiera a su disposición la atención de los profesionales tutores del curso. Así como consultas telefónicas y a través de la plataforma de teleformación si el curso es on line. Entre el material entregado en este curso se adjunta un documento llamado Guía del Alumno dónde aparece un horario de tutorías telefónicas y una dirección de e-mail dónde podrá enviar sus consultas, dudas y ejercicios El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá del tipo de curso elegido y de las horas del mismo.

Titulación:

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por correo o mensajería la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Programa del curso:

Objetivos:

Conocer las características y peculiaridades de los mandos intermedios en función de las competencias que deben poseer.

Contenidos:

Aspectos a considerar en el mando intermedio

La mujer como mando intermedio.

Los enemigos de los mandos intermedios.

El rol del mando intermedio. Estilos de dirección

El rol del mando intermedio.

Estilos de dirección.

La motivación en el mando intermedio

Introducción básica sobre la motivación.

¿Qué es motivar?

¿Para qué motivar?

Clases de Motivación.

Factores higiénicos y motivadores.

¿Cómo motivar?

El trabajo en equipo y el mando intermedio

El trabajo en equipo.

Necesidad de Trabajar en Equipo.

Tipos de equipos y niveles de funcionamiento.

Ventajas y desventajas del trabajo en equipo.

Manejo y eficacia de equipos.

La comunicación efectiva en el mando intermedio

Comunicación interpersonal.

Comunicación organizacional.

Mejora de las habilidades de comunicación.

Redes de comunicación.

Ejemplo del proceso de comunicación.

La toma de decisiones en el mando intermedio

Factores en la toma de decisiones.

Identificación y diagnóstico de problemas.

La adopción de necesidades.

Las etapas de la toma de decisiones.

Técnicas de toma de decisiones.